

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
БАЊА ЛУКА
-ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР-

Број: 1815 /16

Дана, 08. 03. 2016 године

На основу члана 52. Закона о Радио-телевизији Републике Српске („Сл. гласник Републике Српске“, бр. 49/06,73/08,42/10 и 89/13), члана 60. Статута ЈП РТРС, члана 21.ст.1.т. ц), члана 28. и члана 70. ст.1. и 3. ЗЈН БиХ („Сл. Гласник БиХ“ БР.29/14), члана 20. став 3 и члана 26. Правилника о јавним набавкама, те усвојеног плана хитних набавки за 2016. годину, бр. 06-XXXII-10574/15 од 31.12.2015. године, генерални директор доноси:

ОДЛУКУ
о избору најповољнијег понуђача у преговарачком
поступку без објаве обавјештења о набавци

- I У преговарачком поступку без објаве обавјештења о набавци за набавку услуга истраживања гледаности ТВ програма на територији БиХ за 2016. годину методом пиплметара, бр. 004/16 од 08.02.2016. године, врши се избор понуде, понуђача "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, на основу упућеног позива и достављене понуде.
- II Утврђује се да је запримљена понуда од понуђача "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, бр. 03-02/2016 од 19.02.2016. године са цијеном понуде од 60.000,00 КМ без урачунатог ПДВ-а, прихватљива, а понуђач квалификован.
- III Са изабраним понуђачем "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево уговорни орган закључиће уговор, под условима утврђеним у тендерској документацији.
- IV Одлука ступа на снагу даном доношења.

Образложење

Комисија за набавку услуга истраживања гледаности ТВ програма на територији БиХ за 2016. годину методом пиплметара, именована Одлуком генералног директора бр. 894/16 од 02.02.2016. године и Одлуком о измјени и допуни Одлуке о покретању поступка јавне набавке бр. 1347/16, провела је поступак јавне набавке путем преговарачког поступка без објаве обавјештења о набавци, за набавку услуга истраживања гледаности ТВ програма на територији БиХ за 2016. годину методом пиплметара, бр. 004/16, те је упутила Позив за достављање коначне понуде, понуђачу "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево.

Преговарачки поступак без објаве обавјештења проведен је на основу чл. 21. став 1. тачка ц) ЗЈН БиХ, а у складу са одредбама члана 28. ЗЈН БиХ.

Преговарачки поступак је проведен у двије фазе:

Фаза I - преговарање:

Упућен је Позив за учешће у поступку за достављање документације за предквалификацију у Преговарачком поступку без објаве обавјештења о набавци број 004/16 од 08.02.2016. године, за набавку услуге истраживања гледаности ТВ програма на територији БиХ за 2016. годину методом пиплметара, понуђач "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, доставио је почетну понуду у складу са достављеним обрасцима из

позива. Отварању понуде присуствовали су сви чланови Комисије. Комисија је констатовала да је понуђач испунио квалификационе услове. Преговори са представником понуђача "Audience Measurement" d.o.o. Сарајево, су одржани 17.02.2016. године у 12,00 часова. Преговарано је о најбитнијим аспектима понуде/уговора, те је понуђач дао сагласност на захтјеве уговорног органа, о чему је састављен Записник.

Фаза II - коначна понуда:

У предвиђеном року стигла је понуда, те је извршено јавно отварање понуде што је констатовано Записником са отварања понуда од 26.02.2016. године.

Комисија је приступила анализи понуде у смислу провјере њене валидности обзиром на исказане захтјеве РТРС-а у тендерској документацији.

Констатовано је да је понуђач "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, доставио све елементе понуде у складу са захтјевом уговорног органа, како је тражено на преговорима.

Комисија је констатовала да је понуда прихватљива за ЈП РТРС, те једногласно предложила да се Уговор о јавној набавци услуга истраживања гледаности ТВ програма на територији БиХ за 2016. годину методом пиплметара додјели понуђачу "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево, чија цијена понуде за период од 10 мјесеци износи 60.000,00 КМ (без урачунатог ПДВ-а), понуда бр. 03-02/2016 од 19.02.2016. године

Цијењећи горе наведено, а поступајући по приједлогу Комисије донесена је одлука као у диспозитиву.

ПРАВНА ПОУКА:

Против ове одлуке може се изјавити жалба, у року од 10 дана од дана пријема обавјештења о избору. Жалба се изјављује уговорном органу у писаној форми директно, електронским путем, или препорученом поштанском поштом. Жалба се подноси у довољном броју примјерака који не може бити мањи од три.



ДОСТАВЉЕНО:

1. "Audience Measurement" д.о.о. Сарајево,
2. Одјељење комерцијалних послова,
3. Одјељење маркетинга,
4. Служба правних послова,
5. а/а.