

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ  
БАЊА ЛУКА

Комисија за медијско покровитељство -

- Број: 7891 /17
- Дана, 11.12.2017. године

**МЕТОДОЛОГИЈА ЗА ОЦЈЕНУ ПРИЈАВА ЗА МЕДИЈСКО ПОКРОВИТЕЉСТВО**

На основу Одлуке о утврђивању Критеријума и поступка за одлучивање о медијском покровитељству РТРС, број: 7825/14 од 27.11.2014. године, утврђујемо методологију за оцјену пријава за медијско покровитељство.

Пријаве се достављају искључиво на Обрасцу за одстављање пријава, који ће свим заинтересованим кандидатима бити доступан на веб страници ЈП РТРС: [www.rtrs.tv](http://www.rtrs.tv)

Комисија за медијско покровитељство ЈП РТРС-а, ће све пристигле пријаве сврстати у IV категорије:

- I Генерално медијско покровитељство, које подразумејива:
  - директан ТВ пренос или одложени снимак, у складу са могућностима РТРС-а;
  - емитовање најава (период, динамика и финансијска вриједност емитовања биће регулисани уговором);
  - гостовање актера и праћење догађаја у програмским садржајима,
- II Медијско покровитељство, које подразумејива:
  - емитовање најава (период, динамика и финансијска вриједност емитовања биће регулисани уговором);
  - гостовање актера и праћење догађаја у програмским садржајима.
- III Медијско партнерство:
  - посебан облик сарадње са организацијама/удружењима, које су од општег друштвеног значаја (хуманитарни пројекти, пројекти из области културе, спорта, пројекти у којима се подиже свијест друштва).
- IV РТРС не прихвата медијско покровитељство.

Основни критеријуми за категоризацију пристиглих пријава су:

## **1. ИНТЕРЕС РТПС-а:**

### **1.1. Програмски**

У зависности од програмског интереса, пријаве ће бити рангиране на слиједећи начин:

- Манифестације које РТПС преноси у најгледанијем термину;
- Манифестације на којим РТПС додјељује награду;
- Манифестације које РТПС преноси у јутарњем или дневном програму или емитује одложени снимак.

### **1.2. Финансијски**

Зависно од финансијског интереса РТПС, пријаве ће бити рангиране:

1. Манифестације за које организатор сноси трошкове по буџету;
2. Манифестације које су интересантне за потенцијалне оглашиваче на РТПС –у.

### **1.3. Промотивни**

Манифестације за које Комисија за медијско покровитељство РТПС-а, одреди као манифестације које доприносе имиџу РТПС-а и које могу бити подршка стратегији на нивоу куће.

## **2. ЗНАЧАЈ И ВРСТА МАНИФЕСТАЦИЈЕ:**

### **2.1. Значај манифестације:**

- Манифестација међународног значаја;
- Манифестације републичког значаја;
- Манифестација регионалног значаја;
- Манифестација градског и општинског значаја.

### **2.2. Врста манифестације:**

- Културне манифестације;
- Спортске манифестације;
- Образовне манифестације;
- Хуманитарне манифестације;
- Вјерске и др. манифестације.

### 3. ВРИЈЕМЕ ОДРЖАВАЊА

У пријави организатора вријеме одржавања мора бити прецизно и јасно наведено, како би ЈП РТРС могло, са становишта програма и ангажовања техничких и људских ресурса планирати и одлучити о могућности прихватања медијског покровитељства.

### 4. ОБАВЕЗЕ РТРС-а

Обавезе ЈП РТРС-а произилазе из категорије у којој је манифестација рангирана, односно Одлуке о утврђивању критеријума и Методологије за оцјену пријава за медијско спонзорство.

### 5. ОБАВЕЗЕ СУБЈЕКТА (ОРГАНИЗАТОРА) ПРЕМА РТРС-у:

#### 5.1 Продукциони, технички и организацијски услови:

- Да обезбједи сагласност од извођача или његовог менаџера за ексклузивно правно на снимање цијелог догађаја и емитовање и то премијерно, репризно и емитовање издвојених дјелова снимљеног материјала, а у складу са потребама програма РТРС;
- Да достави РТРС-у сценарио догађаја, најкасније 7 дана прије датума одржавања манифестације, као и услове и вријеме за одржавање техничке пробе. У случају да организатор на вријеме не достави сценарио догађаја и не обезбједи услове и вријеме за одржавање техничке пробе, РТРС задржава право да манифестацију не емитује у директном снимку, уколико је уговором тако предвиђено, него да исту емитује у одложеном снимку, након постпродукције;
- Да у изради сцене припреми и уважи све сугестије продуцентата преноса РТРС;
- Чување целокупне опреме РТРС-а и одржавање реда, тако да сигурност особља и технике РТРС-а, не буде ничим доведена у питање за читаво вријеме боравка и рада на мјесту одржавања догађаја;
- Да физички обезбједи опрему РТРС-а;
- Осигура кориштење простора, у којем се одржава догађај, за поставку техничке опреме према захтјеву РТРС-а, са сталним електричним напајањем;
- Мјеста за стална и привремена постолја за камере и друге пратеће уређаје, према захтјевима стручног особља РТРС-а;
- Обезбједи погодна коментаторска мјеста уколико се ради о манифестацији које захтијева њихово присуство;

- Осигура одржавање главних проба, присутност извођача према захтјеву РТПС-а;
- Довољан и прикладан паркиралишни простор за возила с телевизијском и радијском опремом и екипом;
- Осигура потребно вријеме за монтажу и демонтажу ТВ камера и осталих техничких уређаја према плану РТПС-а.



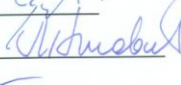




#### **5.2 Програмски и промотивни услови:**

- Ексклузивитет догађаја за РТПС, као и да трећим лицима, односно другим телевизијама неће дозволити снимање догађаја, без сагласности РТПС-а;
- Организатор без сагласности РТПС, не смије комерцијализовати снимак концерта;
- Да актере и госте догађаја обавезе да дају изјаве или интервјуе РТПС;
- Уговором са РТПС ће бити регулисане могућности присуства трећих лица на самом догађају, у директним преносима или промотивној кампањи. Трећа лица представљају спонзоре које обезбјеђује сам организатор;
- Да што више попуни капацитете сале или дворане приликом преноса спортских догађаја;
- Организатор је дужан да истакне значај и улогу РТПС-а у свим јавним наступима;
- Организатор има обавезу објављивања лоба РТПС-а, на свим пропагандним материјалима и брендирање РТПС-а за вријеме одржавања манифестације и то за генерално медијско покровитељство, медијско покровитељство. Лоба мора бити пропорционалан вриједности обавеза које РТПС испуњава према организатору. Лоба РТПС-а мора бити у складу са Књигом графичких стандарда РТПС-а, уз обавезу ауторизације, односно слања свих промотивних материјала на увид прије објављивања или штампе;
- Комисија РТПС-а ће на основу пристиглих пријава, а у складу са Методологијом, сачинити ранг листу и одлучити о медијском покровитељству и о томе писмено обавјестити учеснике;
- Учесници су дужни да најкасније 30 дана, прије одржавања манифестације, обратe се надлежним службама РТПС, ради договора око кампање.

### 5.3. ФИНАНСИЈСКИ УСЛОВИ

- РТРС ће даном потписа Уговора са Организатором започети промотивну кампању као и испуњавање програмски и техничких обавеза.
- Организатор је дужан да измири све финансијске обавезе које има према РТРС.

Комисија за медијско покровитељство:

- Директор Сектора програма Телевизије РС 
- Директор Сектора програма Радија РС 
- Директор Сектора економско-финансијских послова 
- Руководилац Одјелјења маркетинга 
- Руководилац Одјелјења организације производње програма 
- Шеф Службе ТВ продукцијски ресурси РТРС 
- Руководилац Службе за комуникацију и промоцију РТРС 

За обављање административно-техничких послова, именује се Љиљана Јовеш (Драган Лаловић) Служба правних послова.