

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ  
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ  
БАЊА ЛУКА  
- в.д. ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА -  
Број: 10843/19  
Дана, 20.12.2019. године

У циљу побољшања програма, боље искориштености техничких и људских ресурса, а на основу члана 60. Статута ЈП Радио-телевизије Републике Српске, доносим

**О Д Л У К У**  
**о утврђивању Критеријума и поступака за одлучивање**  
**о медијском покровитељству РТРС**

- I** ЈП Радио-телевизија Републике Српске може бити медијски покровитељ и то у својству: генералног медијског покровитеља, медијског покровитеља и медијског партнера (у даљем тексту: медијско покровитељство), неког догађаја, манифестације, акције, концерата и слично.
- II** Приликом одлучивања о прихватању медијског покровитељства орган који одлучује о томе, мора узети у обзир сљедеће основне критеријуме:
- Интерес РТРС-а (програмски, финансијски и сл.);
  - Значај манифестације (републичка, регионална, градска, општинска, културна, спортска, образовна, хуманитарна, вјерска и сл.);
  - Вријеме одржавања манифестације (захтјев-пријава организатора мора бити прецизна и јасна у погледу времена одржавања манифестације и карактера манифестације – како би РТРС могла, ваљано, са становишта програма, техничких и људских ресурса планирати и одлучити о могућности прихватања медијског покровитељства);
  - Обавезе РТРС-а (програмске, техничке и људски ресурси);
  - Обавезе организатора према РТРС-у (организацијске, финансијске, програмске и сл.);
- III** Сва права и обавезе које произилазе из напријед наведених критеријума детаљно се морају регулисати уговором (генерално медијско покровитељство, медијско покровитељство и медијско партнерство), који се закључује између РТРС-а и организатора конкретне манифестације, догађаја и слично.
- IV** Медијско покровитељство треба одвојено посматрати од класичног спонзорства и од изнајмљивања опреме, технике, возила, људских ресурса, простора и других програмских захтјева.
- V** У циљу бољег планирања и лакшег извршавања обавеза преузетих прихватањем медијског покровитељства, РТРС ће прије почетка сваке календарске године објавити јавни оглас за достављање понуда, захтјева за јавно покровитељство у наредној години.
- VI** Одлуку о објављивању огласа, доноси генерални директор РТРС. Одлуком о објављивању огласа за медијско покровитељство одредиће се средства јавног информисања у којем ће оглас бити објављен и вријеме за подношење пријава, које не може бити краже од 15 дана од дана објављивања.

Истом одлуком именоване се Комисија за провођење поступка за медијско покровитељство, коју ће сачињавати представници програма ТВ, Радио, технике, маркетинга, промоције и других сектора.

Наведеном одлуком одредиће се задатак именоване Комисије који, прије свега, треба да буде: сачињавање и објављивање јавног огласа за медијско покровитељство, разматрање пријава – захтјева приспјелих на оглас, сачињавање извјештаја о проведеном поступку по јавном огласу и приједлога одлуке о прихватању захтјева за медијско покровитељство.

- VII** На приједлог комисије, Одлуку о медијском покровитељству доноси генерални директор.
- VIII** Генерални директор може у цјелости прихватити или одбити приједлог комисије из претходне тачке ове одлуке, може га измјенити, проширити или дјелимично прихватити. У случају да генерални директор у цјелини одбије приједлог комисије, донијеће одлуку о поновном објављивању јавног огласа за медијско покровитељство.
- IX** Генерални директор може, ако се за то укаже потреба, у току године донијети одлуку о објављивању новог огласа о медијском покровитељству.
- X** У изузетним случајевима, на приједлог комисије, или неког другог органа или појединца, генерални директор може донијети одлуку о прихватању захтјева-приједлога за медијско покровитељство и без објављивања огласа, а све у складу са овом одлуком и наведеним критеријумима.
- XI** Комисија за медијско покровитељство може критеријуме из тачке II ове одлуке, ако то оцјени за потребним, прије објављивања огласа, допунити, проширити и разрадити. Комисија ће прије разматрања пријава за оглас за медијско покровитељство, сачинити Методологију примјене критеријума из тачке II ове одлуке, коју ће користити приликом одлучивања по пријавама на оглас. Комисија је самостална у свом раду и одлуке доноси већином гласова.
- XII** Ова одлука ступа на снагу даном доношења. Ступањем на снагу ове одлуке, одлука број: 7825/14 од 27.11.2014. године, престаје да важи.
- XIII** Ову одлуку објавити на веб страници РТРС-а, огласној плочи и доставити свим директорима Сектора, руководиоцима служби и одјељењима.

в.д. ГЕНЕРАЛНОГ ДИРЕКТОРА

Драшко Милиновић